

Analisi Ricavi Bigliettazione 2023 - 2025

Alghero - Grotta di Nettuno e Sistema Museale

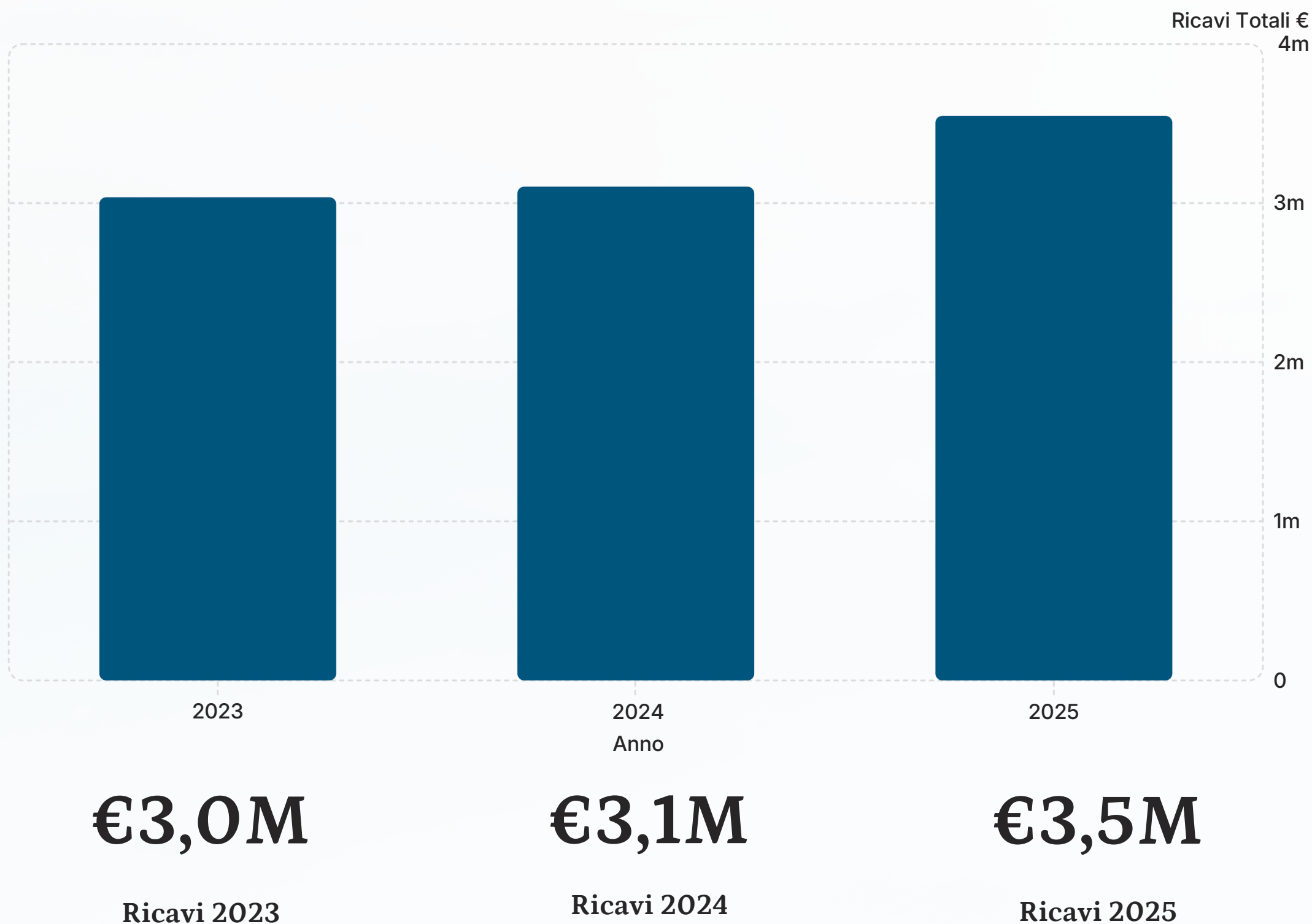
REPORT TRIENNALE

DATI UFFICIALI 2023 - 2025



Panoramica Generale

I ricavi da bigliettazione hanno registrato una crescita costante nel triennio, con il 2025 che segna il risultato più elevato. La Grotta di Nettuno rappresenta il principale motore di crescita, mentre il Sistema Museale contribuisce con un trend positivo e margini di sviluppo ulteriori.



Crescita dei Ricavi: Confronto Annuale

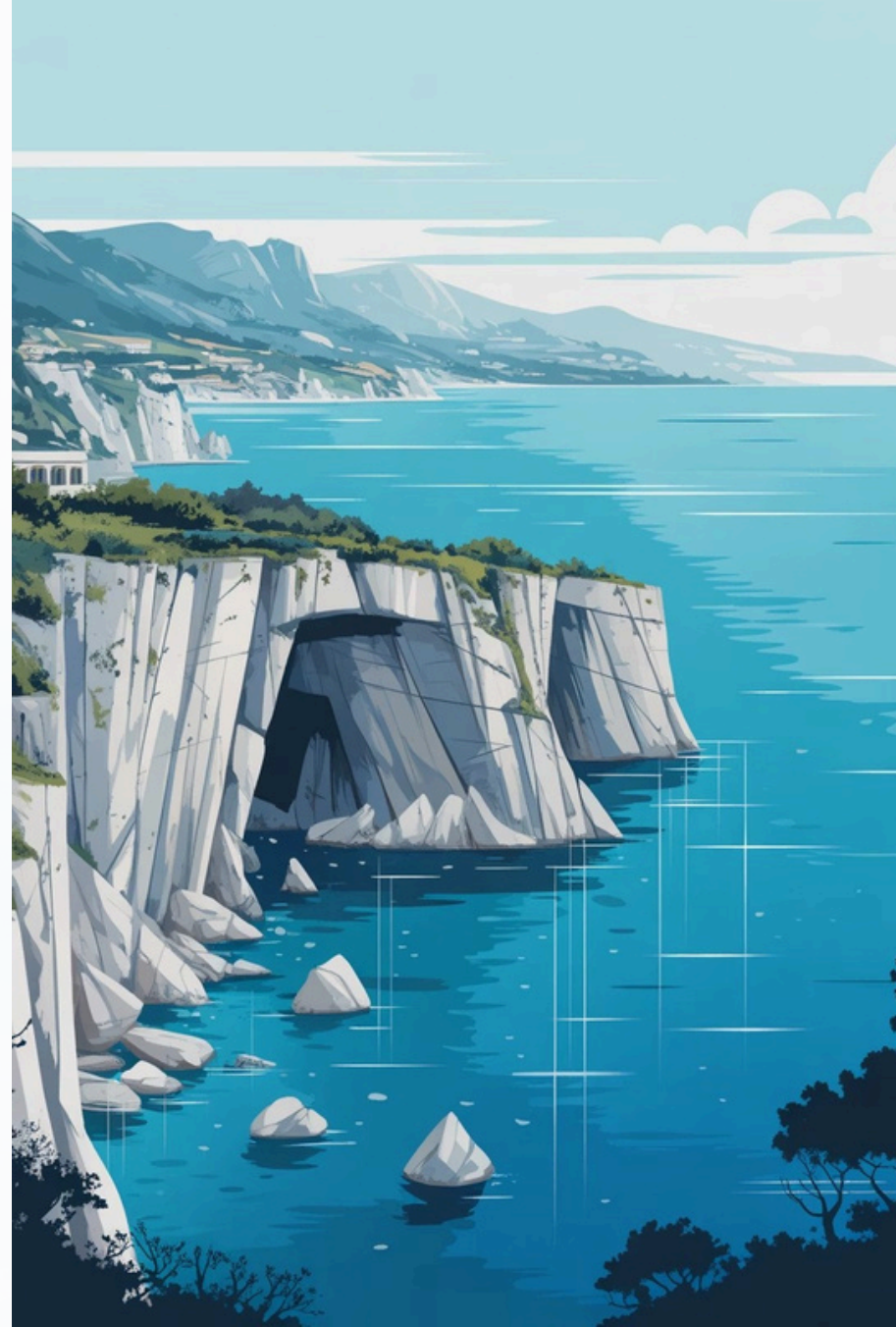
2025 vs 2024

+ € 444.772 di incremento rispetto all'anno precedente, pari a una crescita del +14,3%.

2025 vs 2023

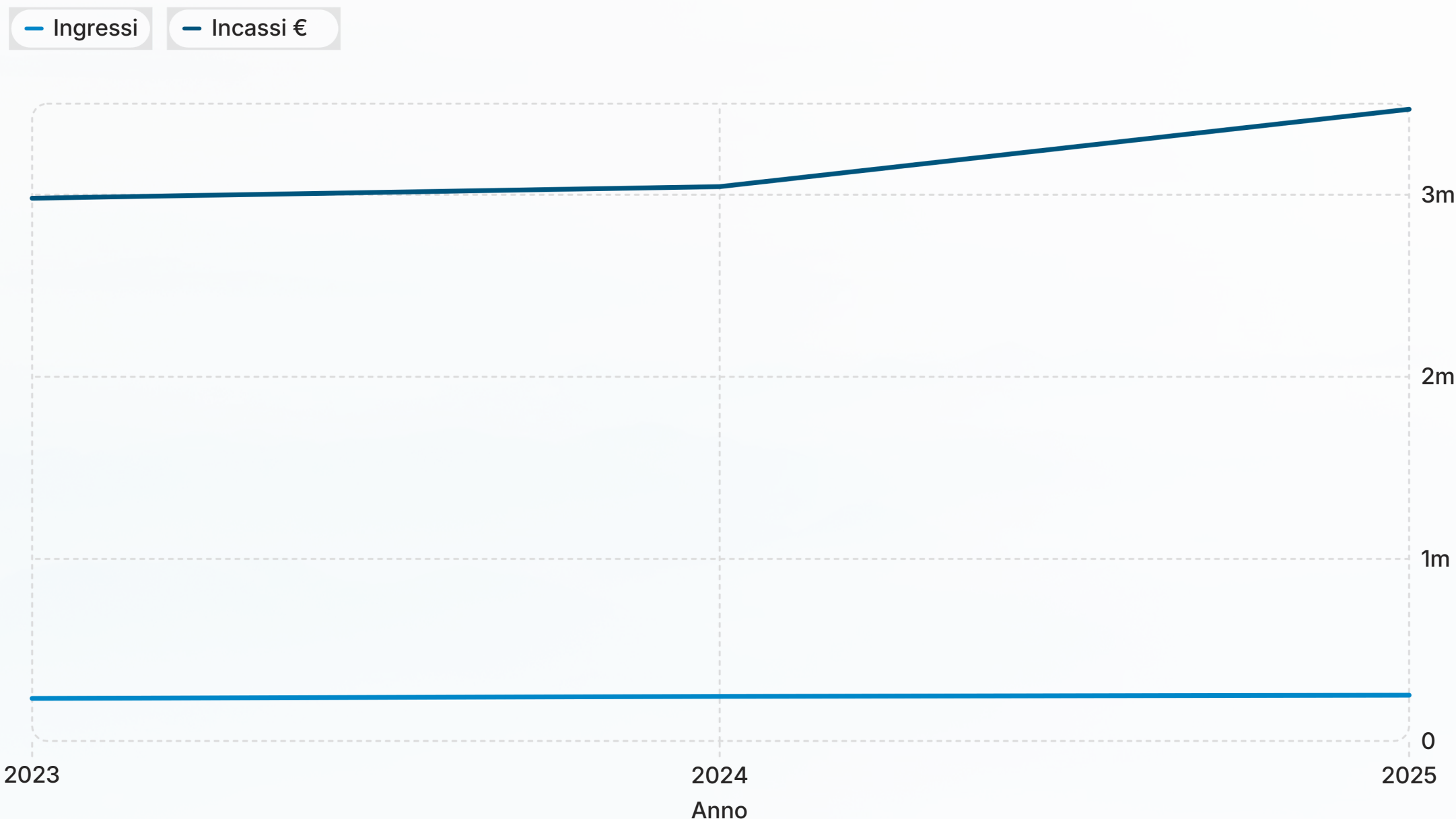
+ € 511.575 di incremento sull'intero triennio, confermando un trend strutturale positivo e consolidato.

- Il 2025 rappresenta il **miglior anno del triennio**, con ricavi complessivi superiori a € 3,5 milioni.



Grotta di Nettuno - Performance Principale

Il sito registra una crescita su tutti gli indicatori chiave nel 2025: volume visitatori, incassi totali e ticket medio. L'aumento del medio riflette una strategia di pricing efficace.



Ingressi 2025

251.580 visitatori
+6.591 vs 2024

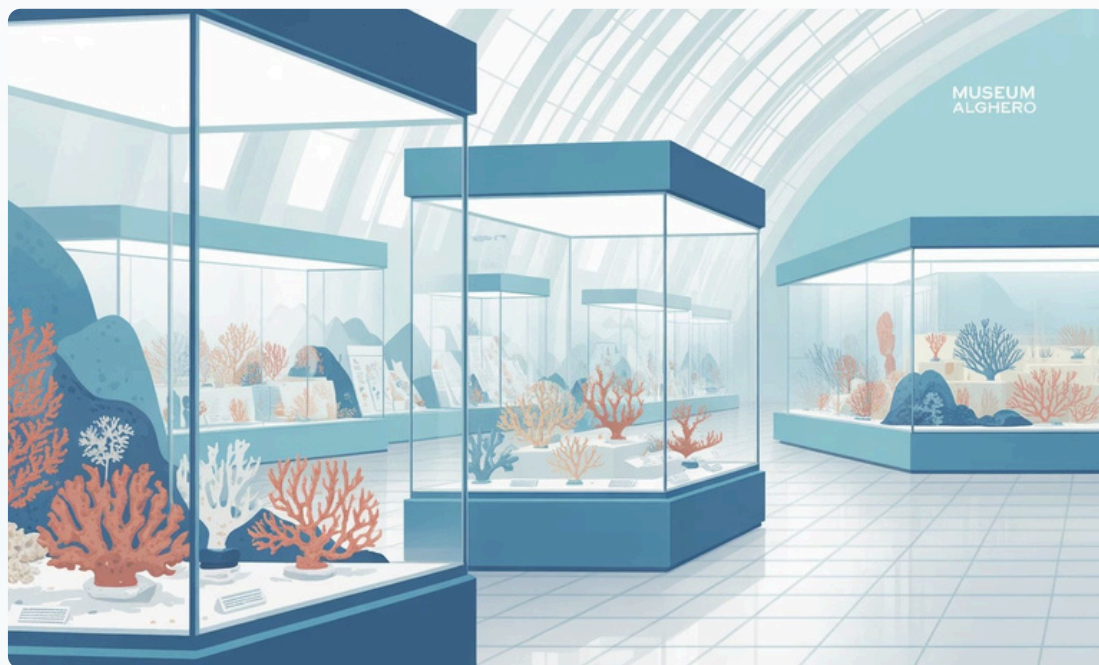
Incassi 2025

€ 3.469.426
+€ 424.834 vs 2024

Ticket Medio 2025

€ 13,79
+€ 1,36 vs 2024

Sistema Museale - Museo del Corallo e MUSA



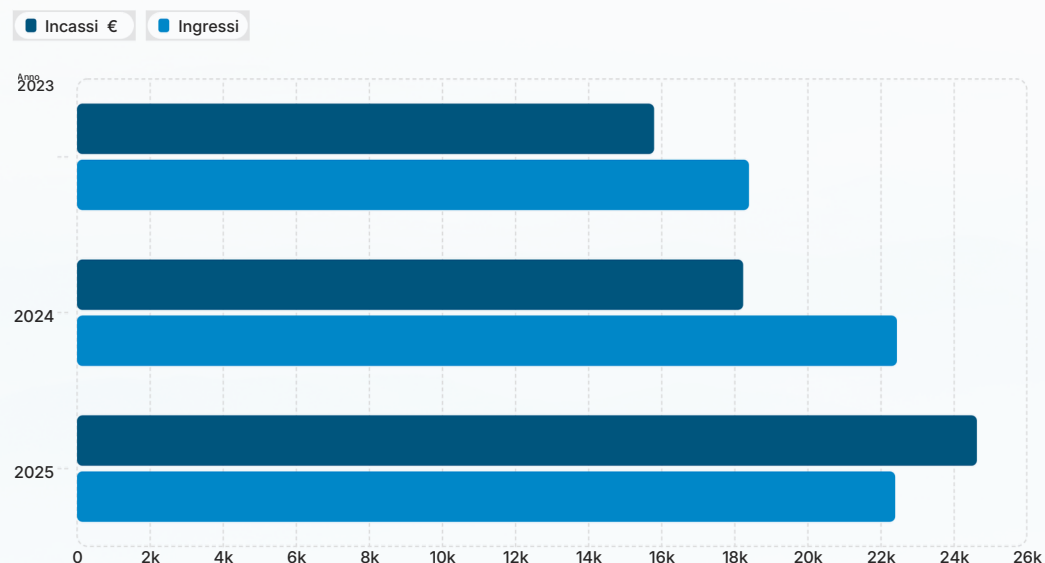
Andamento Triennale

Il Sistema Museale consolida la propria crescita nel 2025, con un incremento significativo degli incassi e del ticket medio rispetto agli anni precedenti.

Anno	Incassi €	Media
2023	40.106 €	€ 3,04
2024	40.762 €	€ 2,63
2025	54.306 €	€ 3,53

- ❏ Crescita del **+33,2%** degli incassi nel 2025 rispetto al 2024 - il Sistema Museale mostra un forte potenziale di sviluppo.

Museo Archeologico - Ricavi in Crescita



Un segnale importante

Nel 2025, gli ingressi si sono stabilizzati (22.387 vs 22.435 nel 2024), ma i ricavi sono aumentati da € **18.228** a € **24.622**, un incremento del **+35%**.

Questo indica chiaramente l'effetto positivo di una revisione del pricing, con una maggiore capacità di generare valore per visitatore anche senza crescita volumetrica.

Alghero Ticket - Il Ticket Integrato

2023

2.759 ticket -

68.975

Media: € **25,00**

2024

4.074 ticket

€ 101.850

Media: € **25,00**

2025

2.990 ticket € 85.890

Media: € **28,73**

2025 vs 2024

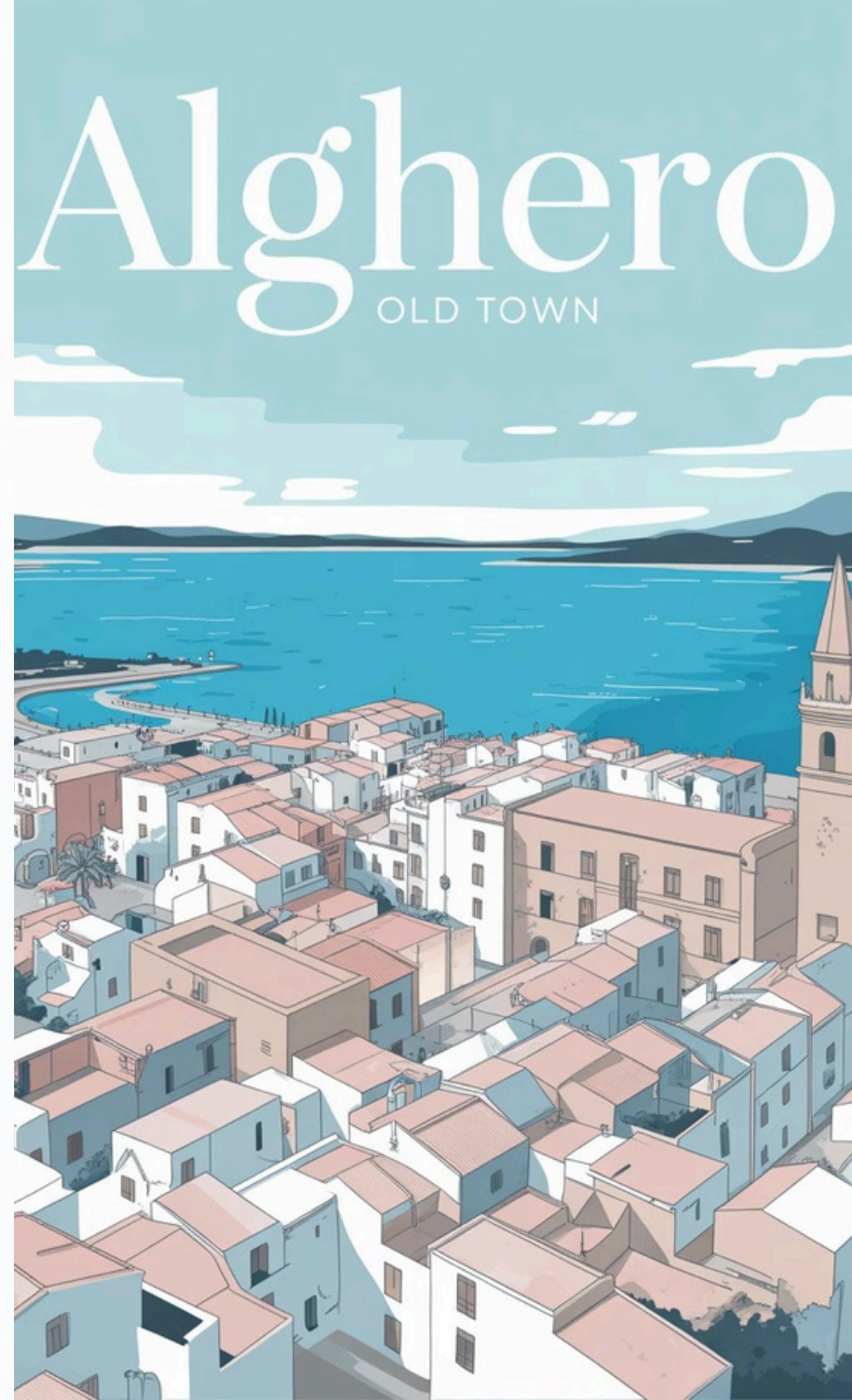
- € 15.960 di incassi
- 1.084 ticket venduti

2025 vs 2023

+€ 16.915 di incassi
Ticket medio in crescita: **+€ 3,73**

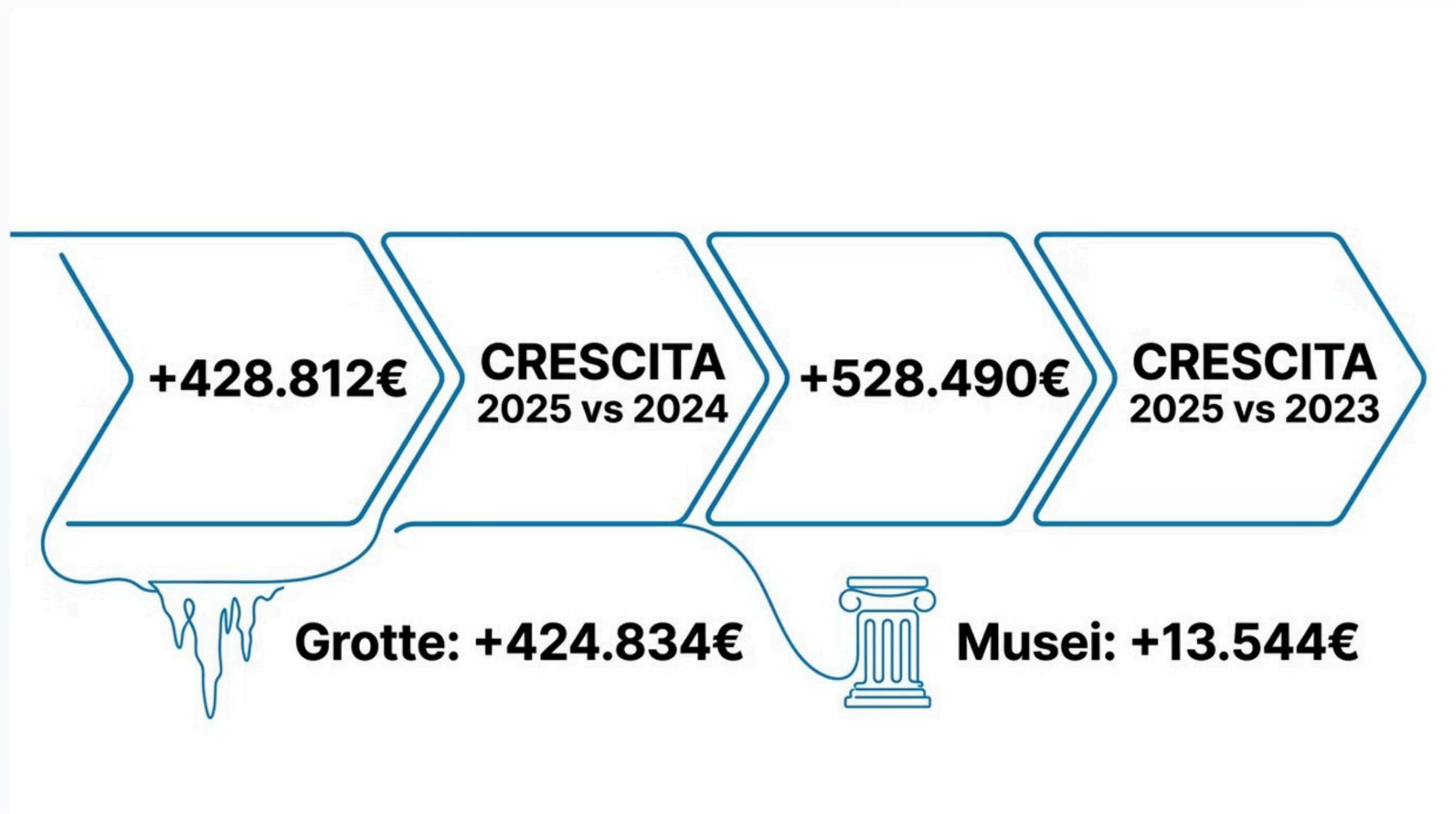
Alghero

OLD TOWN



Totale Complessivo - Risultato Finale

Sommando bigliettazione ordinaria e AlgheroTicket, il quadro complessivo conferma la solidità del 2025 come anno record.



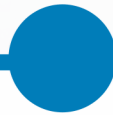
- La crescita 2025 vs 2023 supera il mezzo milione di euro: + e **528.490**, trainata principalmente dalla Grotta di Nettuno.

Insight Chiave del Triennio

1

Anno record

Il 2025 è l'anno con la performance migliore su tutti i principali indicatori: ricavi, ingressi e ticket medio.



Driver principale

La Grotta di Nettuno rappresenta oltre il 97% dei ricavi totali e il principale motore di crescita del sistema.

3

Pricing efficace

L'incremento del ticket medio nel 2025 - sia alla Grotta che nei musei - segnala una strategia tariffaria ben calibrata.

4

Musei in sviluppo

Il Sistema Museale cresce in valore medio e incassi, con ampi margini di ulteriore valorizzazione dell'offerta.

5

Alghero Ticket

Meno volumi rispetto al 2024, ma ticket medio più alto: il prodotto integrato guadagna in qualità e valore percepito.

Conclusioni e Opportunità

Il trend è positivo e consolidato. Le sfide future riguardano la valorizzazione di ogni componente del sistema per massimizzare la crescita sostenibile.



Valorizzare il Ticket Integrato

Aumentare la diffusione dell'Alghero Ticket puntando su pacchetti esperienziali e promozione mirata.



Aumentare l'Attrattività dei Musei

Investire in eventi, mediazione culturale e comunicazione per incrementare flussi e ricavi del Sistema Museale.



Mantenere il Pricing delle Grotte

Consolidare la strategia tariffaria della Grotta di Nettuno, che ha dimostrato efficacia nell'aumentare il valore per visitatore.